**6. Międzynarodowy Konkurs na Plakat**

Muzeum Typografii im. Giannis i Eleni Garedaki ogłasza 6. Międzynarodowy Konkurs na Plakat, bez ograniczeń tematycznych, dając twórcom szansę na wyrażenie ich zainteresowań i przemyśleń poprzez ich plakaty, i podkreślając rolę plakatów jako ślad każdej działalności ludzkiej. Pandemia i ostatnio bardziej szczepienie to tematy, które zdominowały nasze życie codzienne przez ostatnie półtora roku, podczas gdy inne kreatywne propozycje również są mile widziane.

Plakat powinien być opatrzony krótkim tekstem, który będzie wyjaśniał jego zawartość i cel. Konkurs głównie skierowany jest do profesjonalistów oraz studentów grafiki i sztuk wizualnych.

30 plakatów wybranych przez jury otrzyma wyróżnienie honorowe, a trzy pierwsze otrzymają znaczące nagrody pieniężne.

• 1,500 euro dla pierwszego zwycięzcy

• 1,000 euro dla drugiego zwycięzcy

• 700 euro dla trzeciego zwycięzcy

Plakaty będą zaprezentowane na wystawie, która będzie miała miejsce w amfiteatrze Muzeum Typografii przez rok, do następnej edycji konkursu.

Wręczenie nagród i wyróżnień odbędzie się w sobotę 30 października 2021 roku w amfiteatrze Muzeum Typografii w Small Industries Park w Chania, Suda, Kreta.

W razie sytuacji, gdy warunki zapobieganiu Covid 19 nie pozwolą na to, aby wydarzenie odbyło się w tym dniu, zostanie ono przełożone do momentu, aż warunki zdrowotne na to pozwolą.

Nazwiska jury zostaną ogłoszone wkrótce.

Warunki uczestnictwa:

1) Zainteresowani powinni przesyłać swoje prace od 26 lipca do czwartku 16 września 2021 roku na adres e-mail: [typography.poster@gmail.com](mailto:typography.poster@gmail.com). Do plakatu powinien być dołączony formularz zgłoszeniowy i krótki opis projektu (do 100 słów). Nazwa obu plików powinna być opatrzona imieniem i nazwiskiem uczestnika.

Dane formularza zgłoszeniowego:

Imię:

Nazwisko:

E-mail:

Kraj:

Miasto:

Adres:

Numer telefonu (z numerem kierunkowym kraju):

Krótki opis (w języku angielskim): [maksymalnie 100 słów]

2) Wymiary projektu powinny wynosić 50 **×** 70 cm w formacie PDF, CMYK, obraz o 200 PPI i nie powinien przekraczać 25 MB. W innych przypadkach należy przesłać przez WeTransfer. Niezbędne jest dołączenie plakatu w formacie JPG o niskiej rozdzielczości do 1 MB do użytku w sieci.

3) Każdy uczestnik może zgłosić tylko jeden, oryginalny projekt, który nie brał udziału w żadnym innym konkursie. Pracownicy „Haniotika Nea" SA i „Muzeum Typografii im. Giannis & Eleni Garedaki" są wyłączeni z konkursu.

4) Na plakacie musi znaleźć się logo muzeum. Logo możesz znaleźć na stronie [www.typography-museum.gr/logos.pdf](http://www.typography-museum.gr/logos.pdf)

5) Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na ceremonii wręczania nagród, która odbędzie się w amfiteatrze Muzeum Typografii. Po ceremonii, wyniki zostaną ogłoszone w gazecie „Haniotika Nea", na stronie [www.haniotika-nea.gr](http://www.haniotika-nea.gr), na stronie „Muzeum Typografii" [www.typography-museum.gr](http://www.typography-museum.gr) i na oficjalnej stronie na Facebooku [www.facebook.com/MouseioTypographias](http://www.facebook.com/MouseioTypographias).

Prawa autorskie

1. Przez uczestnictwo w konkursie, autorzy zapewniają, że elementy użyte do stworzenia ich prac są oryginalne i nie zawierają praw autorskich osób trzecich.

2. Twórcy trzech prac, które zostaną nagrodzone, deklarują, że nie zachowują żadnych praw własności w pracach, które dostarczą.

3. Muzeum Typografii im. Giannis i Eleni Garedaki będzie mogło ponownie używać, w dowolnym celu i w dowolny sposób, w oryginale i w zmienionej wersji, całość lub część projektów przesłanych przez 30 uczestników, którzy otrzymali nagrody lub wyróżnienia.

4. Uczestnictwo w konkursie oznacza akceptację warunków niniejszego ogłoszenia.

\* Plakat 6. edycji konkursu przedstawia zwycięski plakat 5. edycji konkursu, stworzony przez Dimitrisa Lelakisa.

Informacje pochodzą ze strony: <http://www.typography-museum.gr/6th-international-poster-contest/>

Ogłoszenie przetłumaczyła: Roksana Bilka