VI Międzynarodowy Konkurs na Plakat

Muzeum Typografii Giannisa i Eleni Garedaki ogłasza rozpoczęcie VI Międzynarodowego Konkursu na Plakat. Ze względu na brak ograniczeń tematycznych, projektanci mają możliwość wyrażenia swoich zainteresowań i trosk, podkreślając rolę plakatu jako odzwierciedlenia każdej ludzkiej działalności. Pandemia, a ostatnio szczepienia, to tematy, które zdominowały nasze życie codzienne w ciągu ostatniego półtora roku, jednakże inne kreatywne propozycje są również mile widziane.

Do plakatu powinien być dołączony krótki tekst, wyjaśniający jego treść i cel. Zaproszenie skierowane jest głównie do profesjonalistów oraz studentów grafiki i sztuk wizualnych.

30 plakatów wybranych przez jury otrzyma honorowe wyróżnienia, a trzy pierwsze otrzymają znaczące nagrody pieniężne.

• 1. miejsce - 1,500 euro

• 2. miejsce - 1,000 euro

• 3. miejsce - 700 euro

Plakaty te zostaną zaprezentowane na wystawie w amfiteatrze Muzeum Typografii, gdzie pozostaną przez rok, aż do kolejnego konkursu.

Wręczanie nagród i wyróżnień odbędzie się w sobotę 30 października 2021 roku w amfiteatrze Muzeum Typografii, w Parku Małych Form Przemysłowych w Chanii, w Souda na Krecie.

W przypadku, gdy warunki profilaktyczne Covid-19 nie pozwolą na przeprowadzenie imprezy w tym terminie, zostanie ona przełożona na termin późniejszy, aż warunki zdrowotne na to pozwolą.

Nazwiska członków jury zostaną ogłoszone wkrótce.

**Warunki uczestnictwa:**

1) Zainteresowani mogą nadsyłać swoje prace **od poniedziałku 26 lipca do czwartku 16 września 2021 roku** na adres mailowy: typography.poster@gmail.com. Do plakatu należy dołączyć formularz zgłoszeniowy oraz krótki opis projektu (do 100 słów). Nazwy obu plików powinny być imieniem i nazwiskiem uczestnika.

Informacje zawarte w formularzu uczestnictwa:

Imię:

Nazwisko:

E-mail:

Kraj:

Miasto:

Adres:

Numer telefonu (z numerem kierunkowym kraju):

Krótki opis (w języku angielskim): [maksymalnie 100 słów]

2) Wymiary plakatu powinny wynosić 50 × 70 cm. Plik należy przesłać w formacie PDF, CMYK, image, w 200 ppi i nie powinien przekraczać 25 MB. W przeciwnym razie wysyłka powinna odbywać się przez wetransfer. Konieczne jest załączenie pliku plakatu w formacie jpg w niskiej rozdzielczości do 1 MB w celu wykorzystania na stronach internetowych.

3) Każdy uczestnik może zgłosić tylko jeden autorski projekt, który nie był zgłoszony do innego konkursu. Pracownicy „Haniotika Nea” SA oraz „Muzeum Typografii Giannisa i Eleni Garedaki” nie mogą brać udziału w konkursie.

4) Na plakacie musi znajdować się logo muzeum, które można znaleźć na stronie internetowej: www.typography-museum.gr/logos.pdf

5) Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas uroczystej gali wręczenia nagród, która odbędzie się w amfiteatrze Muzeum Typografii. Po zakończeniu ceremonii wyniki zostaną ogłoszone w gazecie "Haniotika Nea", na stronie www.haniotika-nea.gr, na stronie Muzeum Typografii (www. typography-museum.gr) oraz na oficjalnej stronie Muzeum Typografii na facebooku

([www.facebook.com/MouseioTypographias](http://www.facebook.com/MouseioTypographias)).

**Prawa autorskie:**

1. Poprzez udział w konkursie autorzy oświadczają, że dane użyte do stworzenia ich pracy są oryginalne i nie obejmują praw autorskich osób trzecich.

2. Twórcy trzech zwycięskich prac oświadczają, że nie roszczą sobie żadnych praw majątkowych do dostarczonych prac.

3. Muzeum Typografii Giannisa i Eleni Garedaki będzie mogło swobodnie wykorzystywać, w dowolnym celu i w dowolny sposób, oryginalną lub zaadaptowaną pracę oraz całość lub część materiałów nadesłanych przez 30 twórców, którzy otrzymali nagrody lub wyróżnienia.

4. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego ogłoszenia.

\* Plakat VI edycji konkursu przedstawia zwycięską pracę V edycji, stworzoną przez Dimitrisa Lelakisa.

Informacje pochodzą ze strony: http://www.typography-museum.gr/6th-international-poster-contest/

*Ogłoszenie przetłumaczył/a:* Alicja Zając